

Tableau データ分析コンテスト公式ルール

以下のコンテストは、次の国の合法居住者である Tableau Public の正規登録ユーザーを対象としています。オーストリア、オーストラリア、ベルギー、カナダ、デンマーク、フランス、ドイツ、アイルランド、日本、オランダ、ノルウェー、シンガポール、スペイン、スウェーデン、イギリス、米国。オーストリア、オーストラリア、ベルギー、カナダ、デンマーク、フランス、ドイツ、アイルランド、日本、オランダ、ノルウェー、シンガポール、スペイン、スウェーデン、イギリスもしくは米国の居住者ではない場合、または、コンテストへの参加が現地法で禁止されている場合は、このコンテストに参加しないでください。

本コンテストに参加した時点で、これらの公式ルールに同意したことになります。

1.コンテストについて: 法律で禁止されている地域では無効となります。Tableau Public コンテスト（以下「コンテスト」という）は、

Tableau ユーザーが Tableau Public ソフトウェアを使ってワークブックとダッシュボードを提出できるスキルコンテストです。

2.期間: コンテストは、東部標準時（以下「ET」という）の 2016 年 6 月 10 日午前 12 時 01 分に始まり、太平洋標準時（以下「PT」という）の 2016 年 7 月 5 日午後 11 時 59 分に終わります（以下「期間」という）。

3.資格: コンテストに参加するには、参加時点で以下の各条件を満たしている必要があります。(i) Tableau Public の正規登録ユーザーであること (ii) <https://public.tableau.com/s/wiki-data-viz-contest> で本コンテストの参加者として正式に登録していること (iii) コロンビア特別区を含む米国 50 州、イギリス、カナダ、フランス、ドイツまたはオーストラリアの合法居住者であること (iv) 居住する法域の成年に達していること（以下「参加者」という）。Tableau Software の従業員と代表者、および各自の親会社、代理店、子会社、広告およびプロモーション会社、賞品提供企業、コンテストの開発、製作、実施、管理、または実現に関わる組織、およびその肉親（親、子、兄弟、配偶者、またはライフパートナーとして定義）および同一世帯で生活する個人に参加資格はありません。スポンサーは、資格審査を実施し、紛争を解決する権利を常に留保します。

4.参加方法: コンテストに参加するには、期間中に「サイト」(<https://public.tableau.com/s/wiki-data-viz-contest>) にアクセスして参加者として登録して、Tableau Public ソフトウェアを適切にダウンロードします。さらに、公表されている政府または公開のデータセット、または参加者が意図的に制限なしで公開し、そのリリースを保証、制限、または附随性なしで公開データとして作成しているデータセットに接続して、Tableau Public データのビジュアライゼーションを作成および公開し、ビジュアライゼーションの URL をスポンサー (<https://public.tableau.com/s/wiki-data-submit>) 宛てに提出します（以下「提出」という）。ビジュアライゼーションの提出物は、参加者が公開用に意図的に提供し、期間中、一般からのアクセスおよび入手が随時可能になっているデータセットのみに基づくものとします。すべての提出物は、Tableau の全利用条件 (<http://www.tableau.com/tos> で入手可能) に準拠する必要があります。

コンテスト用の提出物の受領後、受領したことを確認する通知は送られません。参加の証明は、スポンサーが提出物を受領したことの証明にはなりません。提出物は期間終了前にスポンサーに提出する必要があります。期間中、スポンサーが実際に受領した有効な提出物のみが、コンテストへの参加資格を有します。スポンサーは、(i) 無効とされるアクセス不能な提出物、損失した提出物、提出が遅れた提出物、誤りや損傷のある提出物、規格外の提出物、改ざんや偽造が行われた提出物、不正な提出物、不完全な提出物、または判読不能な提出物、または (ii) 発生する可能性のあるコンピューター関連、オンライン、電話、または技術上の故障に対し責任を負うものではありません。判読不能、不明瞭、アクセス不能、非公開、不完全、文字化け、または損傷した提出物は不適格と見なされます。スポンサーは、これらの公式ルールに準拠しない提出物を自己の裁量で不適格と見なす権利を留保します。

提出物を提出し、コンテストに参加することで、次のことを表明および保証することになります。(i) <http://www.tableau.com/tos> で入手可能な www.tableau.com の Web サイトの利用条件に同意し、これにより、参加者の提出物をマーケティング、プロモーション、およびその他の用途に利用するための取消不能かつ著作権使用料無料のライセンスを Tableau に付与する (ii) 参加者は提出物の所有者であり、提出物は参加者の著作物であり、Tableau が提出物を使用および配布するために必要なすべての権利、譲渡、または許可を

保証する (iii) 提出物は、第三者の著作権、商標、または他の知的所有権、パブリシティ権、または他のすべての権利に違反せず、かつ、当該権利を侵害しない (iv) 提出物には、公的に利用可能なデータが含まれており、機密データ、または非公開のデータは含まれていない。

5.受賞者決定方法: 1 等賞品には (以下に定義するとおり) 1 人の受賞者が選ばれます。

Tableau の従業員と業界エキスパートからなる審査員団 (以下「審査員団」という) は、次の基準に基づいてすべての提出物を評価します。

25% - 設計

25% - ストーリーテリング (Tableau 機能のストーリーポイントを使用する必要はありません)

25% - 分析

25% - 全体

審査員団は各提出物を評価し、最終的に点数を付けます。得点は上記の基準ごとに均等に配分されます。審査員団から最も高い総合評点を得た提出物が受賞者に選ばれます。引き分けになった場合、「全体」のカテゴリーで審査員団からより高い得点を得た提出物が受賞者に選ばれます。

2016 年 7 月 5 日に受賞者が選ばれてメールで通知され、スポンサーが決定、選択、代表を務める公開フォーラム、イベント、およびメディアで発表されます。受賞者が最初の通知から 3 日以内に通知に返信しない場合は受賞を取り消され、本公式ルールに記載された審査基準に基づいて、別の受賞者が残りの参加者の中から選ばれます。

さらに、1 名の「クラウドフェイバリット賞 (Crowd Favorite)」受賞者が選ばれ、クラウドフェイバリット賞の賞品 (以下に定義するとおり) が贈られます。この賞は、参加作品の作成および宣伝を行い、第三者の審査員に訴えるのに必要なスキルを披露した参加者に贈られます。各参加者は、個別の Twitter のハッシュタグを受け取ります。この賞では、Twitter 上でユーザーのツイートが最も多かったハッシュタグが評価されます。該当するハッシュタグの参加者に「クラウドフェイバリット賞」が贈られ、本人にメールで通知されます。受賞者が最初の通知から 3 日以内に通知に返信しない場合は受賞を取り消され、同じ審査基準 (ハッシュタグでツイートしたユニークユーザー数) に基づいて、別の受賞者が残りの参加者の中から選ばれます。

審査員の決定は、コンテストのあらゆる面において最終的な決定となります。スポンサーとその親会社、関連会社、子会社、従業員、代理店、役員、および取締役、広告およびコンテスト代理店と各自の役員、取締役、従業員と各自の代理店担当者は、受賞者への通知に失敗した場合の責任を負いません。受賞者が受賞を辞退した場合、賞を獲得できない場合、本公式ルールに記載の期間内に連絡が取れない場合、公式ルールを守らなかった場合、資格がないと判断された場合、または通知メールが配信不能として戻ってきた場合、受賞権は剥奪され、スポンサーは、本公式ルールの記載どおりに、残りの有資格者の中から別の受賞者を選ぶことができます。

6.賞品:

1 等賞品は、1 人の受賞者に授与されます。1 等賞品は次のとおりです: (a) テキサス州オースティンで開催される

2016 年 Tableau Conference (現在、2016 年 11 月 7 日~11 月 11 日の予定) での登録 1 回 (b) ホテルの 2 人部屋宿泊 3 泊と米国テキサス州オースティンまでの往復航空券 1 人分。(以下「賞品」という)。

航空券は空席の状況次第となります。搭乗制限期間およびその他の制約、条件ならびに制限が適用される場合があります。旅行の予約は、出発日の 30 日以上前にスポンサーの代理店を通じて、スポンサーが選んだ航空会社で行われます。出発後は、期間終了後、1 年以内に利用する必要があります。代替賞品についてはスポンサーが独自に決定します。

受賞者は、パスポートならびに査証の必要条件など、必要とされるすべての旅券を用意するものとします。受賞者は、旅行保険などあらゆる種類の保険に自身の判断で加入するものとし、スポンサー側には旅行保険またはその他の種類の保険を加入または提供する義務がないことを認めるものとします。

クラウドフェイバリット賞の賞品は、上記で審査された1名のクラウドフェイバリット賞受賞者に贈られます。クラウドフェイバリット賞の賞品は、スポンサーが選んだデビットカードサービスの500米ドルのプリペイドのデビットカードです。スポンサーは、特定の場所、Web サイト、その他の使用手段における、当該デビットカードの有用性または利用可能性について、黙示の保証を行いません。

空席がないなどの理由でスポンサーが承諾しない限り、賞品の代替品、現金による代用、または賞品のいかなる部分の譲渡や委譲も認められません。賞品は、賞の一部として具体的に挙げられた項目のみで構成されます。受賞に伴うすべての税、費用、料金は、受賞者単独の責任になります。1人につき1つの賞品に制限されます。受賞の確率は、参加者の数とスキルによって異なります。

7.運営: 参加者はコンテストに参加した時点で、これらの公式ルールに従い、それに拘束されることに同意したことになります。これらの公式ルールを守らなかった場合、コンテストへの参加資格が剥奪されることがあります。参加者はさらに、スポンサーの決定に従うことに同意するものとします。スポンサーの決定は、あらゆる面で最終的であり、拘束力を有するものとします。以下に該当する場合、スポンサーは独自の裁量で、該当する参加者の資格を剥奪する権利を留保します。参加者が (a) コンテストの運営、もしくはスポンサーの Web サイトを改ざんしているか改ざんを試みている (b) これらの公式ルールに違反している (c) サービス利用規約、利用条件、および/もしくはスポンサーの所有物やサービスの一般規則もしくはガイドラインに違反している、または (d) スポーツマンシップに反するもしくは破壊的な行為をしているか、他の人に対して意図的に迷惑行為、虐待、脅迫、もしくは嫌がらせを行っていることが判明した場合。

法で禁じられていない限り、受賞者は賞を受けた時点で、スポンサーが参加者の名前、肖像、住所（都道府県/州、市区町村のみ）、発言、写真、音声、提出物、および/または肖像を、コンテストに関わる広告およびプロモーション目的で、ならびに他の事業目的で、現在知られているまたは今後考案されるあらゆるメディアにおいて世界中で、さらに通知、補償、検討、検証または同意なしに、人格権に関係なく使用することに同意したことになります。

8.責任の限定: 参加者はコンテストに参加した時点で、法律の最大限の限度において、コンテストからもしくはコンテストに関連して生じる（賞品もしくはその構成要素の受領、使用、もしくは誤用を含むがこれらに限定されない）、またはコンテストのプロモーションからもしくはコンテストのプロモーションに関連して生じるあらゆる種類のすべての請求、損傷、損失、または損害に対するすべての責任からスポンサー、ならびにそれぞれの親会社、関連会社、子会社、系列会社、取締役、役員、従業員、および代理店担当者を免責することに同意したことになります。スポンサーは、以下に対して一切の責任を負いません。(a) 発生する可能性のある電話もしくは技術的な誤動作 (b) コンテストに関連するかコンテストで利用される機器やプログラミングの不正確な情報、またはコンテストに関連する購入および/もしくはインボイスの処理で発生する可能性のある技術的もしくは人的エラー (c) コンテストで授与された賞品の使用もしくは受領など、本コンテストへの参加に関連したもしくは本コンテストへの参加によって参加者に生じた傷害や損害、または (d) 授与された賞品の使用もしくは使用不可能性。

9.終了または改定する権利: 本コンテストの管理、セキュリティ、公正さ、完全性、もしくは適切な実施を損うか影響を及ぼす可能性がある改ざん、不正な介入、不正、技術的な故障、不可抗力、またはスポンサーによる制御の及ばないその他の原因など、何らかの理由によって、コンテストを計画どおりに運営できない場合、スポンサーはコンテストを独自の裁量でキャンセル、終了、改定、または延期する権利を留保します。スポンサーは、これらの公式ルールを明確にする目的のため、コンテストの条件に大きく影響することなく、当該公式ルールをいつでも改定する権利を留保します。本コンテストまたはその運営に意図的に損害を与えようとすることは、不法行為であり、スポンサーまたはその代理店の担当者による法的行為の対象となります。

10.プライバシー: コンテストに参加した時点で、本コンテストのための個人情報の収集、使用、および開示に適用される、<http://www.tableau.com/privacy> にあるスポンサーのプライバシーポリシーの条件を読み、同意したことを認めるものとします。さらに、本コンテストおよび賞品の実現を管理する目的で、スポンサーとその

認定代理店担当者によって参加者の個人情報が収集、使用、および開示されることに同意するものとします。

弊社のプライバシーポリシーに関するお問い合わせは、info@tableau.com 宛てにお送りください。

11. 準拠法: すべての連邦、州、地方自治体、県、および地域の法律と規制が適用されます。本コンテストおよびこれらの公式ルールは、その法の抵触に関する規定にかかわらず、ワシントン州の法律に準拠し、同法に従って解釈されるものとします。禁じられている地域では無効です。

12. 受賞者リスト/公式ルール: 本コンテストの公式ルールは、<https://public.tableau.com/s/wiki-contest-faq> に掲載されています。

13. スポンサー: Tableau Software, Inc. (所在地: 837 North 34th Street, Suite 200, Seattle, Washington 98103) は、本コンテストのスポンサー（以下「Tableau」または「スポンサー」という）です。

14. 免責事項: 本コンテストで授与される賞品に関わる商標は、本コンテストで提携または支援を行っていないそれぞれの所有者の登録商標または未登録商標です。本コンテストで授与される賞品は、その製造業者による制限およびライセンスの対象となることがあり、追加のハードウェア、ソフトウェア、サービス、またはメンテナンスの使用が必要になる場合があります。受賞者は、製造業者が課す条件に従ってこのような賞品を使用することに対し、および使用、サービス、またはメンテナンスに伴う追加費用に対し全責任を負うものとします。

お問い合わせ先メールアドレス: public-contests@tableau.com